

34 STYLE

1



4

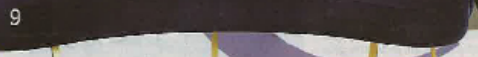


QUOI DE NEUF CETTE SEMAINE

PAGE RÉALISÉE PAR MADELEINE VOISIN AVEC MARIE-GABRIELLE GRAFFIN, VALÉRIE GUÉDON, FABIANNE REYBAUD, NICOLE TARBOURIECH ET ÉMILIE VEYRETOU



8



10

Tous les mercredis, la rédaction sélectionne pour vous le meilleur des sorties : tendances mode, objets de désir, nouveautés cosmétiques, livres de chevet, best of des expositions et des lieux originaux.

EXPOSITION RENDEZ-VOUS AU SALON

L'œuvre de Guy Bourdin (1) n'en finit pas de fasciner. Précurseur, la photographie de mode était pour lui comme un terrain de jeu pour raconter ses histoires, souvent surréalistes, mêlées d'humour et d'inspiration. Du passage à New York entre les 1 et 7 avril, vous pourrez, sur le stand de la galerie Louise Alexander en salon The Photography Show by Ajip, redécouvrir cet artiste visionnaire à travers des œuvres prêtant à la lecture sa relation avec les États-Unis. [1er-7 avr, New York, www.ajipshow.com]

VENTAIRE LA NOTE BLEUE

« Tout de noirs sur la terre / Ne peut pas avoir les yeux bleus / Moi je t'ai aimé / Quelque chose / Si tu n'avais pas les yeux bleus / Mais avec ta sacrée chance / Tu avais gagné d'avance / Parce que tu es / Les yeux bleus / C'est tu es les yeux bleus... » chantait Bruce Springsteen en 1998. Pour les vétérans à l'œil sauté et les autres, voici de quoi plonger dans un océan de musique. Talleur romain chez Kyrillan Editions (4) | 1495 € En veste et manteaux et épaules, sacs bleus Kleitzi chez Y-Project (6) | 1895 € et 1755 € et pyjama treillis en satin finisse pour les

Marjan (2) | 1255 € la chemise et 715 € le cargo.

COLLAB ONE PONY DE HIP-HOP

Kotorski B.G. ramène à nos jours dans son tube One Pony Chance et 1, pas pour ses compagnes. La marque Karl Kani, fondée en 1989 par le New Yorkais Carl Williams, a changé à droite, inventant le baggy en particulier et le streetstyle en général. Cette saison, elle s'associe à Brunos (3). Le jeune label lui aussi apprécié des rappers comme notre Orkhan national. Dès repère sur le défilé du trio parisiens, en vestiaire se lit aux rayures colorées caractéristiques de Karl Kani pour hommes et femme. blouson (père photo, 750 €), sweat-shirt (300 €), t-shirt long (189 €)... est enfin disponible. [www.studies-studio.com]

MAROQUINERIE INSPIRATION

Vous garder en mémoire cette firme basse, cette ligne harmonieuse, ce vin nouveau embossé du Cascaide, ce linoléum romain, cette élégance aux accents vintage... Il s'appelle Souhel et devrait devenir le meilleur ami de votre écharpe Parisienne. Il est gâté tant furent par Anthony Vaccarello (4) | 1590 € le classique. Prenez aussi un journal en et un sac cuir en [www.pst.com]

HORLOGERIE LES MONDIAUX SONT ÉTERNELLES

Mon premier est apparu dans l'édition Turner en 1960, porte par l'agent G.P. Mon second a été acheté par James Bond en 2015 dans Spectre. Et mon troisième est le fruit de leur union qui a vu le jour, en mars dernier, à Baselworld en Suisse. L'horloger suisse, Breitling (5), s'est associé au fabricant de moto britannique, Norton, pour lancer ce chronographe 100. Doté d'un calibre automatique dont la précision est certifiée chronométrée par le COSC, cette belle et élégante en caoutchouc et au boîtier d'acier est la première édition de ce nouveau partenariat. « Cette montre mêle l'ADN de nos deux marques, affirme Stuart Harten, CEO de Norton. Elle offre aux amateurs de chronographes et de motos la possibilité d'exprimer leur individualité. » Le prix de ce chrono est imbroyable ? 370 €. Moins cher qu'une moto-motocyclette anglaise. [www.breitling.com]

HOMME BONS HAIRS DE RUSSIE

J'ai, dernier, l'annonce dans un post Instagram laconique de l'arrêt de la marque du russe Gosha Rubchinskiy, exposition de la mode masculine et genre des uniformes, en avril débuté par un clip. Ça a dit que ce protégé de

comme nos garçons cherchent d'autres moyens de présenter et vendre ses collections. Après quelques mois, il revient donc avec un « projet global » baptisé GR Uniforma (6), soit une ligne de vêtements utilitaires (vendu à Paris chez Trading Museum Forme des Garçons), une série de pièces en denim réalisées en collaboration avec Diesel et un groupe de rock aller avec un single « Ya i T » (7) et moi en russe) disponible sur iTunes. Et à voir un album, un livre de photos et une performance artistique virtuelle à proximité de la galerie 351, en quête d'un nouvel être. Tout un monde de garçons en route avec ce projet. Infos sur www.gr-uniforma.com

DESIGN L'ART DE VIVRE

Coscowt Sein Blue : ce pourrait être le titre d'une tenue balladé. Pourtant, ce campé « tout d'un lieu » est profondément ancré dans le monde, signé Charles Kalpakjian (8) en 2018, très récemment sur le stand de la galerie 351, en quête d'un nouvel être. Tout un monde de garçons en route avec ce projet. Infos sur www.gr-uniforma.com

Paris, avec 70 expositions de France et d'ailleurs, pour le plus grand plaisir des uns et des autres d'art et de design. En prime, le duo Célestin de Virant et Stéfania di Verrillo est sacré jeu de désigner de l'année : une belle perspective ? [FAD 2019, jusqu'au 7 avril, www.paul-juris.com/paris]

BEAUTÉ COMPÉCLAT

Les Galeries Lafayette Champs-Élysées inaugurent le 5 à une semaine et demi le tout Paris ne parle que de ça. Hier matin, le grand magasin vélo, son espace beauté. Ici, on vous parle d'écologie (avec une offre pointue de compléments alimentaires) et de cosmétique (certains produits sont rangés non plus par marques mais par catégories (le soin, la beauté, le parfum, etc.), s'adressant à tous les âges du genre - pas de genre homogène, donc. C'est ça, le travail de l'écologie, à l'instar d'un chatre en mutation. Le site prend plus d'importance que le make-up, les vendeurs conseillent une formule selon une problématique plutôt qu'une marque pour laquelle ils touchent une commission. Tom Ford et Frédéric Malle excellent les digital brands (Kissou, Romé...) ou de nouvelles labels du bon du monde, comme les filles parisiennes du Vagabond, Cyprien (9) | 159 € est même des Champs-Élysées, Paris 118).

1- A-Fox; 2- TL; 3- PPH; 4- M; 5- M; 6- M; 7- M; 8- M; 9- M; 10- M; COURTESY LOUISE ALEXANDER GALLERY, DANIELE OBERGUCHI / MAXTRECOM, BREITLINGS, COSC/COSC.GR, UNIFORMA, ALAN LUNDA, SAMI LAURENT, FLUPO FOR / MAXTRIT.COM, ETIENNE X MARL KON