



© Peverelli

LE DESIGN FAIT SALON À MONACO

DEPUIS VINGT-TROIS ANS, PAD PARIS, FOIRE INTERNATIONALE CONSACRÉE AUX ARTS DÉCORATIFS ET AU DESIGN CONTEMPORAIN, RÉUNIT AU PRINTEMPS DANS LES JARDINS DES TUILERIES, AMATEURS ET COLLECTIONNEURS DU MONDE ENTIER. FACE À SON SUCCÈS GRANDISSANT, APRÈS PAD LONDON ET PAD GENÈVE, C'EST AU TOUR DE MONACO D'AVOIR SON PROPRE SALON. RENCONTRE AVEC PATRICK PERRIN, SON PRÉSIDENT.

Né en 1996 à Paris, le PAD est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs et collectionneurs internationaux. « Fonctionnant comme la FIAC, avec une partie consacrée à la création contemporaine, et une autre aux objets et mobiliers modernes, nous avons, au fil du temps, créé des liens privilégiés entre les différents acteurs du secteur. Il y a treize ans, nous avons eu l'opportunité de monter à Londres, à Berkeley Square, la première édition du PAD London, en pleine Frieze Week.

L'année dernière, le grand marchand d'art, Marc Blondeau, et Thomas Hug, directeur d'artgenève, nous ont invités à rejoindre leur événement en créant un PAD à Genève. Forts de ce rapprochement, nous inaugurons cette année pour la première fois avec artmonte-carlo, le PAD Monaco. »

DES EXPOSANTS EN NOMBRE LIMITÉ

« Les arts décoratifs du XX^e siècle et le design contemporain fonctionnent différemment que la peinture contemporaine. Il est

difficile de trouver plus de soixante-dix grands marchands de design dans le monde. C'est un marché petit mais important par son rayonnement. L'Europe, la France en tête, et Paris en tout premier lieu, notamment grâce à Philippe Starck, sont très avant-gardistes et déterminants en ce domaine. Dans chaque PAD que nous faisons, nous essayons bien sûr d'associer les galeristes du cru. À Monaco, par exemple, nous travaillons naturellement avec l'excellente marchande Céline Marcato de la galerie Gate 5. »

UN PUBLIC VARIÉ DE PASSIONNÉS

« À Paris, nous avons un peu plus de 40 000 visiteurs, à Londres 25 000, à Genève 20 000. Pour développer notre audience, nous travaillons en lien étroit avec le MAD (musée des Arts décoratifs), avec Beaubourg, mais aussi avec de grands designers et de grands décorateurs. Pour la première édition du PAD Monaco, lieu attractif et stratégique en Europe, nous avons souhaité être très éclectiques. Le salon a suscité un intérêt croissant et s'est rempli très rapidement. »



1. Chahan Gallery
2. Muria Wettergren Galerie



© Francis Amland

61

DESIGN ON SHOW IN MONACO

THE PAD PARIS INTERNATIONAL ART AND DESIGN FAIR HAS UNITED THE WORLD'S ENTHUSIASTS AND COLLECTORS AT THE JARDINS DES TUILERIES EVERY SPRING FOR THE LAST 23 YEARS. FACED WITH ITS GROWING SUCCESS AND FOLLOWING ON FROM PAD LONDON AND PAD GENEVA, MONACO IS NOW WELCOMING ITS OWN EDITION. WE MET THE EVENT'S PRESIDENT PATRICK PERRIN TO FIND OUT MORE.

Founded in Paris in 1996, the PAD fair has become an unmissable event for international art collectors and enthusiasts. Following the same operating model as the FIAC, with a section devoted to contemporary design and another to modern objects and furniture, we have forged close ties with different players in the sector over time. Then, 13 years ago, we were given the chance to launch the first edition of PAD London on Berkeley Square in the middle of Frieze Week.

Last year, the leading art dealer Marc Blondeau and artgenève director Thomas Hug invited us to join their event by creating a PAD in Geneva. Buoyed by this new partnership, we have gone on to launch the very first PAD Monaco this year in collaboration with artmonte-carlo.

A LIMITED NUMBER OF EXHIBITORS

«Decorative arts from the 20th century and contemporary design function differently to contemporary painting. It is hard to find more than 70

leading «design dealers» in the world. The market is therefore small, but enjoys a far-reaching reputation. Europe, France, and Paris in particular thanks to Philippe Starck, are very avant-garde and decisive in this field. For each PAD we create, we of course try to present prestigious gallery owners. For example, in Monaco we are naturally working with the excellent art dealer Céline Marcato from the Gate 5 Gallery.»

A DIVERSE, ENTHUSIASTIC DEMOGRAPHIC

«In Paris we welcome just over 40,000 visitors, 25,000 in London, and 20,000 in Geneva. In an effort to increase the number of attendees in Paris, we work closely with the musée des Arts décoratifs, Beaubourg, and leading designers and artists. For the first edition of PAD Monaco, held in an attractive, strategic setting in Europe, we wanted to have a very eclectic offering. Interest in the fair is continuing to grow and spaces have filled up very quickly.»