

Entre art et design, PAD London balance

ARTS Neuvième édition d'un salon révélant les tendances

- ▶ Neuvième édition d'un salon axé sur la décoration haut de gamme.
- ▶ Œuvres d'art et design exclusif s'y marient parfaitement.

LONDRES
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL

À deux pas de la Royal Academy, les passants londoniens découvrent la grande tente noire de PAD London plantée sur Berkeley Square. Pour la neuvième fois, ce salon prestigieux créé par le Français Patrick Perrin, ouvre ses portes à un public averti. Parallèlement à la Frieze Art Fair, PAD London joue une autre carte : le mélange des genres et des disciplines.

Le design s'y taille la part du lion. Mais un design très haut de gamme fait de pièces uniques ou d'éditions limitées. On le constate partout, ce design haut de gamme fait flamber les prix. Mais l'exigence des acquéreurs va de pair avec ce nouvel intérêt. « *Il n'est pas rare qu'on conserve une pièce plusieurs années afin d'acquérir l'un ou l'autre éléments susceptibles de la compléter et de former un ensemble cohérent* », confie une représentante de la galerie parisienne Pascal Cuisinier, spécialisée dans le (très beau) mobilier des années 50 et 60.

Un peu plus loin, dans un style très différent, la galerie Garrido de Madrid présente le mobilier et les vases en argent créés par Juan et Paloma Garrido. Des tirages uniques ou limités de pièces organiques et complexes que le duo peut aussi réaliser sur mesure.

Daniel Blau propose tout autre chose : des photos réalisées lors de différentes missions de la Nasa. « *Au départ, il s'agit d'images que la Nasa diffusait en milieu scolaire ou auprès de scientifiques qui les utilisaient dans leur travail*, explique un représentant de la galerie. *Aujourd'hui, ces images de la Lune ou de*



Chez Pascal Cuisinier, un très beau mobilier du début des années 50 avec quelques fantaisies comme ces plafonniers désormais traités en appliques murales. © DR.

Mars font le bonheur des collectionneurs et n'en finissent plus d'acquérir de la valeur. »

Tout comme les lampes, chaises et autres objets de la deuxième moitié du vingtième siècle qui se confondent de plus en plus avec les créations de jeunes designers contemporains revisitant les grands mouvements du siècle passé avec une touche personnelle. Autant de pièces qui se mêlent à des œuvres d'artistes comme Calder, Arp, Magritte, Manzoni, Rotella...

Et dans ce vaste mouvement de redécouverte, un artiste semble recueillir les faveurs d'un nombre de plus en plus grand d'admirateurs. Lucio Fontana est présent dans pas moins de cinq galeries différentes avec ses toiles lacérées. Un travail artistique abstrait, généralement monochrome, dont le travail avec l'espace se marie idéalement avec les arts décoratifs. De quoi se faire un intérieur d'un chic insoutenable. PAD, so PAD. ■

JEAN-MARIE WYNANTS

PAD London, jusqu'au 18 octobre à Berkeley Square, www.pad-fairs.com.

LE NOUVEL ÉLAN DE LA CÉRAMIQUE



Sèvres et la création

Sur le mur du stand, un seul mot : Sèvres. Impossible de se tromper. Ici, la céramique est à l'honneur. Ancienne, moderne et contemporaine. Nous sommes en effet dans l'espace occupé par la Cité de la céramique. « *C'est vrai que cela étonne parfois, mais Sèvres fait de la diffusion depuis ses débuts puisqu'au départ, il s'agit d'une manufacture*, explique Romane Sarfati, directrice générale de l'établissement public Cité de la céramique. *Aujourd'hui, nous sommes à la fois un musée et une manufacture.* »

A PAD London pour la troisième fois, Sèvres présente des pièces uniques d'artistes contemporains tout comme des rééditions superbes de Maurice Pré.

« *Sèvres a une politique dynamique de création avec des artistes et des designers. Des gens comme Giuseppe Penone ou Liu Fan viennent régulièrement chez nous. Cet apport des artistes a créé un intérêt nouveau pour la céramique de la part d'une clientèle qui jusque-là pouvait avoir de nous une image un peu vieillotte.* »

« *Les foires et salons sont devenus pour nous un rendez-vous très important. C'est là qu'on rencontre un nouveau public de collectionneurs. Et nous voulons clairement nous positionner dans le créneau de la création artistique. C'est pour nous une question de développement commercial bien sûr, mais aussi de développement artistique et culturel.* »

J.-M.W.